



Kyomed nominée pour le prix Galien MedStartUp 2017

Le projet, qui porte sur les essais cliniques d'un dispositif de e-santé visant à améliorer le diagnostic de l'apnée du sommeil, a permis la nomination des partenaires Kyomed, Neogia et Bluesleep

Montpellier, France, le 23 octobre 2017 – Kyomed, une CRO française offrant des services de médecine personnalisée, annonce aujourd'hui sa sélection comme finaliste pour le prix MedStartup 2017, aux côtés de Neogia, chef de file du projet, et de la clinique Bluesleep.

Le projet nominé porte sur une solution connectée qui permet de réaliser le diagnostic de l'apnée du sommeil chez soi, à l'aide d'un dispositif portable. Ce projet a été retenu dans la catégorie « Best Innovative Trial Design Leading to Quicker and Better Therapeutic Outcome » (meilleur design d'essai innovant générant un bénéfice thérapeutique plus rapide). Le rôle de Kyomed sera de recueillir des données cliniques d'efficacité et de sécurité du dispositif, tout en évaluant les retours d'expérience des patients et des professionnels de santé. Ce qui distingue l'approche CRO de Kyomed, c'est la prise en compte lors de la phase d'essais cliniques de la facilité d'utilisation du dispositif, son acceptation par les usagers et son ergonomie.

Le prix MedStartUp est une initiative conjointe de la Fondation Galien et de l'agence internationale de développement Business France. Il encourage et récompense les partenariats entre innovateurs français et nord-américains dans le domaine des sciences de la vie. Un panel d'experts scientifiques de renommée internationale a sélectionné le projet de Neogia, Kyomed et Bluesleep ainsi que deux autres finalistes dans cette catégorie. Le gagnant de cette catégorie sera dévoilé à New York le 26 octobre 2017.

« Pour Kyomed, c'est un grand honneur d'avoir été sélectionné avec Neogia parmi les trois finalistes de cette catégorie des prix MedStartUp. Cette nomination est une reconnaissance du grand potentiel de notre approche unique de la conduite des essais cliniques sur des dispositifs médicaux innovants », déclare Daniel Laune, Président et directeur scientifique de Kyomed. « Nous innovons avec des essais combinés –mesures cliniques et expérience utilisateur– en encourageant une plus grande autonomie des patients et un meilleur engagement, grâce à de nouvelles technologies en santé, afin d'obtenir des résultats d'évaluation clinique plus complets. Nous sommes enthousiastes à l'idée de participer à cette cérémonie de remise de prix qui marquera l'entrée de Kyomed sur le marché américain. »

Le projet nominé, porté par Kyomed et Neogia, est un essai clinique sur un dispositif médical, le bracelet connecté de Neogia, Motio HW™. Plutôt que d'aller chez un médecin et de porter des capteurs peu pratiques pendant toute une nuit, les patients souffrants d'apnée du sommeil pourront utiliser ce bracelet portatif très facile d'utilisation. Il diagnostique et surveille l'apnée du sommeil à la maison en collectant des données biométriques – oxymétrie, actimétrie, rythme cardiaque et rythme respiratoire – et les envoie vers une application disponible sur toutes les plateformes (smartphones, tablettes, ordinateurs). Un algorithme unique traite ces données afin de mieux comprendre le profil du sommeil de chaque patient et d'améliorer leur qualité de vie.

Kyomed apporte au projet son expertise en validation clinique, en réglementation des dispositifs médicaux et en évaluation de l'expérience utilisateur. L'essai clinique de preuve de concept aura lieu à la clinique Bluesleep à New York.

Kyomed et Neogia prévoient de mettre en place courant 2018 un essai multicentrique en Europe et aux Etats-Unis pour évaluer ce bracelet connecté dédié à l'apnée du sommeil.

Kyomed sera présent au congrès « Scope Summit for Clinical Ops Executives » (stand #109), du 12 au 15 février 2018 à Orlando (FL) afin de rencontrer des partenaires et clients potentiels américains.

A propos de Kyomed

Kyomed est une CRO française qui offre des services intégrés pour accélérer le développement et l'accès au marché des produits innovants dans le domaine de la santé et de l'autonomie. Parmi ses réalisations récentes, on note l'évaluation de l'usage et des fonctionnalités d'un pilulier connecté développé par Sanofi et la coordination d'un projet mondial de développement et d'évaluation d'une application sur smartphone pour prévenir, optimiser et personnaliser le traitement de la rhinite allergique. Fondée en 2014 et basée à Montpellier, la société compte aujourd'hui 11 personnes.

www.kyomed.com

Contact Presse et Analystes

Andrew Lloyd & Associates

Juliette dos Santos / Kübra Somuncu

juliette@ala.com - kubra@ala.com

Tel : +33 1 56 54 07 00

[@ALA_Group](#)
